**课程大纲（课时共3天）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主题** | **内容** | **时间** |   |
| 用户思维基础 | 1.   导入——工程师思维与产品思维2.   用户体验快速入门——概念、内涵、案例3.   用户体验受关注的原因4.   用户体验对产品成败的影响 | 第1天                        |   |
| 用户体验模型 | 5.   分组演练：从装修设计来理解用户体验的要素6.   用户体验全景图——用户体验的要素及案例7.   战略层1)   如何做干系人分析？谁是买产品的决策者？2)   案例：360手环、步步高学习机3)   如何理解产品的核心用户？4)   用户研究方法5)   如何分辨伪需求？6)   如何探索人性需求？7)   场景分析法、案例8)   互联网的商业规则9)   案例：小米的“铁人三项”、搜狗的“三级火箭”战略、360的引导术8.   范围层1)   实操：产品功能列表2)   如何设定功能优先级？3)   如何给产品做减法？4)   互联网产品模式：火车模型5)   案例：QQ邮箱的变革历程9.   结构层1)   如何优化产品的交互设计？2)   实操：如何使产品从复杂变简单？3)   案例：电商网站的购买历程4)   如何有效地组织产品中的信息与内容？5)   演练：卡片分类法10.  框架层与表现层1)   UI设计的4项基本原则、案例、演练2)   案例：MIUI的形色质3)   案例：色彩在产品中的运用11.  用户体验要素与产品流程 |  |
| 第2天               |  |
| 用户体验进阶 | 12.  用户体验的关键时刻（MOT）13.  用户爽不爽，那2个点最重要——峰终效应14.  案例：互联网坚果“三只松鼠”15.  产品如何影响用户的情感——情感体验的经典案例16.  交互体验及案例17.  产品的容错设计及案例18.  如何给产品设计用户体验策略？19.  如何衡量产品的用户体验？——用户体验度量表20.  可用性测试要点 |  |
| 互联网产品研发模式：抄超钞  | 21.  抄超钞产品之道简介a)   抄：通过竞品分析，模仿借鉴业界标杆产品，站在巨人的肩膀上，使产品有个高起点，而不是闭门造车、重复发明轮子。 b)   超：通过微创新，不断改进优化产品的体验，使产品超越对手、实现差异化。 c)   钞：在“抄”的基础上“超”（微创新、差异化），才能得到“钞”。案例：腾讯的“抄超钞”产品模式22.  “抄”a)   为什么抄？抄谁？ 怎么抄？b)   竞品的商业模式分析、产品立项评审要点c)   对竞品做功能分析d)   探索需求e)   案例：竞品分析报告案例23.  “超”a)   通过微创新做差异化、超越对手的产品b)   微创新工具箱：方法与工具、案例24.  微创新实战演练 | 第3天                     |  |
| 用户体验常见问题研讨 | 25.  如何衡量产品的用户体验？26.  如何提升产品的用户体验？27.  “快”与“好”如何取舍？28.  用户体验，一切以用户为重？ |   |
| 用户体验实战工作坊 | 29.  贯穿全程的体验式实践案例：针对一个跨界互联网产品，来一场从无到有的实践演练：从产品创意、商业模式、需求、功能列表到原型设计，并分组PK、点评。30.  在各个产品环节中，结合实践产品，对用户体验的工具与方法进行实践与落地，使学员切实掌握用户体验的工具与方法，并应用于实际的产品开发中。 |   |

**※部分学员反馈**

   课程内容和教学手法都很赞。  ——中国移动学员

          讲师的产品经验很丰富； 小组的讨论式学习比较能带动起学习的氛围； 微信通知的方式非常好，还能有后续的讨论和联络。  ——百度学员

   收获还是蛮大的，虽然我不是完全负责产品的，但是有些分析问题的方法以及思考模式都可以尝试做些改变，马上就可以应用到工作中的了，谢谢张老师的培训。赞一个。——搜狐学员

        有效的传授产品相关知识，实用性强，可有效应用到工作中。——富士通学员

       课程内容很棒，张老师课程很轻松，互动思考设置得很合理，还准备了茶点、设置奖品，大家都收获很多。——星网锐捷学员

      不仅仅是竞品分析，也是对产品的全方位思考。——创意嘉和学员

      很启发我，让我带到了我项目中去了。——新东网学员

      在内容和形式上都很有用，能学到很多有用的知识。授课的形式也不错，演练的方式较为新颖。——永安电子商务学员

      课程内容有创新 案例新鲜 课程形式参与感强 ——IGG学员

       方法指导与产品实践相结合，张老师用了较多的产品案例，并让学员自己动手，结合自己工作中熟悉的产品进行分析，理解和体会分析的方法与过程。——网龙学员