**课程大纲（课时共3天）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主题** | **内容** | **时间** |  |
| 用户思维基础 | 1.   导入——工程师思维与产品思维  2.   用户体验快速入门——概念、内涵、案例  3.   用户体验受关注的原因  4.   用户体验对产品成败的影响 | 第1天 |  |
| 用户体验模型 | 5.   分组演练：从装修设计来理解用户体验的要素  6.   用户体验全景图——用户体验的要素及案例  7.   战略层  1)   如何做干系人分析？谁是买产品的决策者？  2)   案例：360手环、步步高学习机  3)   如何理解产品的核心用户？  4)   用户研究方法  5)   如何分辨伪需求？  6)   如何探索人性需求？  7)   场景分析法、案例  8)   互联网的商业规则  9)   案例：小米的“铁人三项”、搜狗的“三级火箭”战略、360的引导术  8.   范围层  1)   实操：产品功能列表  2)   如何设定功能优先级？  3)   如何给产品做减法？  4)   互联网产品模式：火车模型  5)   案例：QQ邮箱的变革历程  9.   结构层  1)   如何优化产品的交互设计？  2)   实操：如何使产品从复杂变简单？  3)   案例：电商网站的购买历程  4)   如何有效地组织产品中的信息与内容？  5)   演练：卡片分类法  10.  框架层与表现层  1)   UI设计的4项基本原则、案例、演练  2)   案例：MIUI的形色质  3)   案例：色彩在产品中的运用  11.  用户体验要素与产品流程 |  |
| 第2天 |  |
| 用户体验进阶 | 12.  用户体验的关键时刻（MOT）  13.  用户爽不爽，那2个点最重要——峰终效应  14.  案例：互联网坚果“三只松鼠”  15.  产品如何影响用户的情感——情感体验的经典案例  16.  交互体验及案例  17.  产品的容错设计及案例  18.  如何给产品设计用户体验策略？  19.  如何衡量产品的用户体验？——用户体验度量表  20.  可用性测试要点 |  |
| 互联网产品研发模式：抄超钞 | 21.  抄超钞产品之道简介  a)   抄：通过竞品分析，模仿借鉴业界标杆产品，站在巨人的肩膀上，使产品有个高起点，而不是闭门造车、重复发明轮子。  b)   超：通过微创新，不断改进优化产品的体验，使产品超越对手、实现差异化。  c)   钞：在“抄”的基础上“超”（微创新、差异化），才能得到“钞”。  案例：腾讯的“抄超钞”产品模式  22.  “抄”  a)   为什么抄？抄谁？ 怎么抄？  b)   竞品的商业模式分析、产品立项评审要点  c)   对竞品做功能分析  d)   探索需求  e)   案例：竞品分析报告案例  23.  “超”  a)   通过微创新做差异化、超越对手的产品  b)   微创新工具箱：方法与工具、案例  24.  微创新实战演练 | 第3天 |  |
| 用户体验常见问题研讨 | 25.  如何衡量产品的用户体验？  26.  如何提升产品的用户体验？  27.  “快”与“好”如何取舍？  28.  用户体验，一切以用户为重？ |  |
| 用户体验实战工作坊 | 29.  贯穿全程的体验式实践案例：针对一个跨界互联网产品，来一场从无到有的实践演练：从产品创意、商业模式、需求、功能列表到原型设计，并分组PK、点评。  30.  在各个产品环节中，结合实践产品，对用户体验的工具与方法进行实践与落地，使学员切实掌握用户体验的工具与方法，并应用于实际的产品开发中。 |  |

**※部分学员反馈**

   课程内容和教学手法都很赞。  ——中国移动学员

          讲师的产品经验很丰富； 小组的讨论式学习比较能带动起学习的氛围； 微信通知的方式非常好，还能有后续的讨论和联络。  ——百度学员

   收获还是蛮大的，虽然我不是完全负责产品的，但是有些分析问题的方法以及思考模式都可以尝试做些改变，马上就可以应用到工作中的了，谢谢张老师的培训。赞一个。——搜狐学员

        有效的传授产品相关知识，实用性强，可有效应用到工作中。——富士通学员

       课程内容很棒，张老师课程很轻松，互动思考设置得很合理，还准备了茶点、设置奖品，大家都收获很多。——星网锐捷学员

      不仅仅是竞品分析，也是对产品的全方位思考。——创意嘉和学员

      很启发我，让我带到了我项目中去了。——新东网学员

      在内容和形式上都很有用，能学到很多有用的知识。授课的形式也不错，演练的方式较为新颖。——永安电子商务学员

      课程内容有创新 案例新鲜 课程形式参与感强 ——IGG学员

       方法指导与产品实践相结合，张老师用了较多的产品案例，并让学员自己动手，结合自己工作中熟悉的产品进行分析，理解和体会分析的方法与过程。——网龙学员